

SPONSORING HIPPIQUE

La belle complicité

Plusieurs banques soutiennent des événements équestres. Elles savent pourquoi et aiment en parler. **SOPHIE LAGRANGE**

Genève accueillera, pour la septième année consécutive, la Finale du Top 10 qui voit concourir les dix meilleurs cavaliers de la planète. Plusieurs autres villes étaient candidates, mais le CSI-W occupe une place à part dans le cœur des cavaliers membres du IJRC (International Jumping Riders Club) qui votent pour choisir le lieu de cette compétition. «Ils apprécient beaucoup les infrastructures proposées à Geneva Palexpo, le fait que tout soit à proximité - l'aéroport, la gare, les hôtels - et que les chevaux puissent dormir dans les halles et non sous tente», explique Sophie Mottu, directrice du CSI-W. Le prize-money d'un montant de 225 000 francs, ainsi que le sens de l'accueil et le soin du détail apporté par le comité d'organisation ont également joué en faveur de la Ville du bout du lac.

Une raison historique

HSBC Guyerzeller Bank est le sponsor principal du CSI-W, aux côtés de Rolex, depuis 2003. «Nous sommes très heureux de pouvoir nous associer à cette manifestation de référence dans le calendrier hippique mondial», déclare d'emblée Nicolas de Buman, directeur marketing et directeur de la gestion privée en Suisse. Mais pourquoi avoir choisi le sport hippique? «D'abord

une raison historique: le fondateur de notre banque, Adolf Guyer-Zeller, était un passionné d'équitation, monter à cheval était son loisir préféré, et nous cultivons ainsi cette tradition. Par ailleurs, étant une petite banque d'importance, nous devons cibler notre engagement pour des raisons de moyens, mais aussi pour avoir une image consistante. Or le sport hippique nous correspond et nous permet de nous différencier des autres établissements.»

Chez HSBC Guyerzeller Bank, on estime aussi que l'équitation n'est pas sans parallèle avec la gestion de fortune: elle exige une rigueur extrême et un professionnalisme à toute épreuve. Et la victoire est toujours celle d'une équipe, principalement le cavalier et sa monture.

La banque dispose d'un lounge dans la partie VIP des gradins où elle peut accueillir une cinquantaine de personnes. Tout au long des quatre jours du CSI-W, elle invite ainsi clients et partenaires passionnés de cheval, lors de réceptions et de dîners qui sont autant de moments partagés d'émotions et de convivialité.

Glamour et spectacle

Auparavant, le CSI-W a bénéficié pendant de nombreuses années du soutien

du Credit Suisse. En 1998, celui-ci a décidé de se retirer, lors d'un réaménagement de son portefeuille de partenariat, comme il en fait régulièrement. Mais il n'en a pas pour autant quitté le monde du hippisme. Le CS sponsorise depuis l'an 2000 le CSI Zurich. «C'est une plateforme idéale pour accueillir nos clients et nos invités, qui apprécient beaucoup cette manifestation, particulièrement ceux qui viennent avec leurs enfants», explique Jolanda van de Graaf, head Sponsorship Communications. Elle offre un environnement exclusif, notamment grâce au nouveau Hallenstadion, des performances sportives exceptionnelles, du glamour et du spectacle.»

Depuis 1990, le Credit



La belle complicité

Genève accueillera, pour la septième année consécutive, la Finale du Top 10 qui voit concourir les dix meilleurs cavaliers de la planète. Plusieurs autres villes étaient candidates, mais le CSI-W occupe une place à part dans le cœur des cavaliers membres du IJRC (International Jumping Riders Club) qui votent pour choisir le lieu de cette compétition. «Ils apprécient beaucoup les infrastructures proposées à Geneva Palexpo, le fait que tout soit à proximité - l'aéroport, la gare, les hôtels - et que les chevaux puissent dormir dans les halles et non sous tente», explique Sophie Mottu, directrice du CSI-W. Le prize-money d'un montant de 225 000 francs, ainsi que le sens de l'accueil et le soin du détail apporté par le comité d'organisation ont également joué en faveur de la Ville du bout du lac.

Suisse est le principal sponsor du White Turf St-Moritz qui se déroule pendant trois dimanches consécutifs de février. «Des courses sur la neige et un lac gelé, avec de nombreuses animations; c'est vraiment une manifestation unique, dans le superbe paysage de l'Engadine, organisée d'une manière très professionnelle, comme nous l'attendons de nos partenaires», précise Jolanda van de Graaf.

Au programme, le Skikjøring, une discipline venue de Norvège qui était à l'origine pratiquée avec des rennes. A Saint-Moritz, ceux-ci ont été remplacés par des chevaux qui tirent des skieurs à des vitesses pouvant atteindre 60 km/h. Le gagnant des courses est sacré «Roi de l'Engadine».

Autre sponsor de la scène hippique romande, la Banque Piguet & Cie, basée à Yverdon. «Cela fait partie de notre stratégie de communication, mais pour tous les événements que nous parrainons, qu'il s'agisse de sport équestre, de voitures anciennes, de golf ou de voile, nous appliquons la même règle: des collaborateurs de la banque doivent être impliqués personnellement, déclare d'emblée Charles de Boissozon, président de la direction générale. On doit pratiquer une activité pour vraiment participer et les gens apprécient que nous ne soyons pas seulement là pour la remise des prix, que notre engagement ne se limite pas à de l'argent, mais soit aussi une passion partagée.»

Une passion partagée

«L'équitation nous permet de

nous profiler différemment des autres établissements et le cheval correspond parfaitement à nos critères de valeur», ajoute Alain Pellaton, fondé de pouvoir au siège de la banque à Yverdon et cavalier émérite chargé de sélectionner les manifestations que la banque soutient. Et d'énumérer: «La vitalité, l'authenticité, la constance, la croissance et la fraîcheur, toutes ces qualités qui sont essentielles dans l'équitation comme dans la conception que nous avons de notre travail de banquiers.»

Alain Pellaton relève encore une autre similitude: «L'équitation est le seul sport individuel que l'on pratique à deux et pour gagner le cavalier et son cheval doivent être un couple qui fonctionne. Il en est de même pour le gestionnaire et son client, il doit y avoir confiance et connivence, mais aussi entraînement et progression.» La Banque Piguet & Cie soutient plusieurs concours hippiques régionaux, notamment la Suisse Romande Summer Classic, le Concours hippique de Corsier et la Semaine hippique de Fenin où elle est co-sponsor de l'épreuve Masters qui se déroule également à l'Olympia de Londres.

Dans les compétitions d'attelage, c'est le nom de Bovay & Partenaires que l'on va retrouver. La société spécialisée dans la gestion de fortune, créée en 1998 à Lausanne, est le sponsor exclusif de la FSSE (Fédération suisse des sports équestres), discipline attelage, jusqu'en 2010 et le sponsor principal d'Equissima-Lausanne jusqu'en 2011. «A la base, nous avons un intérêt personnel pour les chevaux et en voyant ce qu'est l'attelage, nous avons pensé qu'il correspond parfaitement à l'image et aux valeurs du private banking comme nous le pratiquons, déclare Pascal Bovay, directeur.

Travail de bénédictin

C'est un sport global très exigeant, avec un certain panache, où l'on ressent chez ceux qui le pratiquent à la fois un respect de la tradition et une grande passion. Prenez l'entretien du harnais et du char, un vrai travail de bénédictin!»

Même si l'attelage s'est bien développé ces dernières années, il reste une discipline relativement confidentielle et exclusive qui, selon Bovay & Partenaires, lui correspond bien et lui permet de se démarquer des autres acteurs du marché financier. Jusqu'à présent, l'engagement de Bovay & Partenaires a principalement consisté à mettre à la disposition de la Fédération une somme utilisée pour financer la formation des attelages, les déplacements à l'étranger et l'organisation des championnats suisses. Dès l'an prochain, elle aura intégré son soutien à l'attelage dans sa communication et organisera des événements pour ses clients, notamment lors d'Equissima prévu à la fin du mois d'août..

Epreuves et attractions

Geneva Palexpo transformée une nouvelle fois en plus grande arène équestre indoors du monde. Ce sera du 6 au 9 décembre prochain, à l'occasion de la 47^e édition du **Concours hippique de Genève** (CSI-W), qui est la seule étape suisse du circuit Coupe du monde. Au programme, plusieurs épreuves, dont certaines compteront pour le classement mondial, tel le Grand Prix **Rolex**, le Grand Prix **HSBC-Guyerzeller**, le Prix **Clarins** qui est une épreuve de combinaisons et le Prix **En Châtillon-Grande Chasse** avec lac et obstacles naturels. Il y aura encore le Prix **Télévision Suisse Romande** de chasse sans selle et le Prix **Implenla Six Barres** de puissance progressive au

cours duquel on verra si l'on approchera le record de 2,12 m établi par **Linnea Ericsson** et **PGL Cronus** en 2006. Le comité d'organisation a prévu de nombreuses attractions: «infante» monté par **Guy Aguetzaz**, un spectacle de 12 chevaux en liberté présenté en première suisse par le célèbre dresseur **Lucien Gruss**, des shetlands danseurs, des Pony Games et une démonstration de quadrille d'attelage par huit des meilleurs meneurs de Suisse romande. Il a aussi voulu améliorer le confort des spectateurs en changeant l'infrastructure des gradins et en étoffant l'offre de restauration. Il espère ainsi dépasser le record de 38 000 spectateurs de l'an dernier. ■



Le sport hippique
est idéal
du point de vue
du ciblage
et de la consistance.

NICOLAS DE BUMAN

Directeur marketing / HSBC Guyerzeller





Christina Liebherr (à gauche) et **Steve Guerdat**. Genève accueillera pour la septième année consécutive les dix meilleurs cavaliers de la planète.

